

Wytyczne dotyczące tworzenia podstron zaplecza SEO dla podstron turystycznych wykonywanych przez firmę KSI.

2023-01-19 a

Cel

Niniejszy dokument zawiera informacje definiujące zakres czynności, które będą wykonane w ramach tworzenia podstron zaplecza SEO dla serwisu turystycznego Klienta.

KSI w ramach współpracy ze swoimi Klientami proponuje pomoc przy budowie zaplecza SEO, które będzie:

- zgodne z wytycznymi Google w zakresie technicznych aspektów tworzenia stron WWW;
- przyjazne i czytelne dla prawdziwego użytkownika / czytelnika serwisu Klienta;
- zintegrowane ze stroną WWW Klienta, którą wykonało KSI.

Zakres, tematyka, wielkość i ilość podstron, które zostaną wykonane w ramach współpracy będą określone przez odrębne dokumenty lub ustalenia pomiędzy KSI a Klientem. Także forma rozliczenia będzie ustalana indywidualnie z każdym Klientem.

Konsultacje wstępne

W zależności od potrzeb przed rozpoczęciem pisania tekstów i tworzenia podstron zaplecza SEO może być konieczne przeprowadzenia konsultacji, których głównym celem będzie:

- określenie zakresu i tematyki zaplecza SEO ;
- określenie wielkości zaplecza SEO (ilości podstron) ;
- określenia tematyki, na którą ma by pozycjonowany serwis.

Konsultacje jeśli będą trwać więcej niż 2 godz. robocze będą rozliczane jednorazowo na podstawie faktycznego czasu ich trwania zgodnie z ogólnymi zasadami współpracy: <https://ksimedia.pl/p,regulamin-swiadczenia-uslug>

Pojedyncza podstrona SEO / landing-page

Pojedyncza podstrona (dalej **Podstrona**) to podstawowy element podlegający rozliczeniu podczas współpracy w zakresie budowania zaplecza SEO.

Podstrony będą redagowane w ramach modułu SEO:

- <https://www.dlaoperatora.pl/seo-pomoc/>
- <https://www.dlaoperatora.pl/seo-przyklad/>

Jedna Podstrona w całej hierarchicznej strukturze SEO będzie składać się z następujących elementów/wykonanych prac:

- Adresu URL zawierającego słowa kluczowe ;
- Zoptymalizowanego znacznika META title, który zawiera słowa kluczowe ;
- Zoptymalizowanego znacznika META description, który zawiera słowa kluczowe (inne wyszukiwarki niż google wciąż go analizują) ;
- Zoptymalizowanego znacznika META keywords, który zawiera słowa kluczowe (inne wyszukiwarki niż google wciąż go analizują) ;
- Dwóch trzech zdjęć z opisem i atrybutem ALT z odpowiednimi słowami kluczowymi ;
- Znacznika H1 zawierającego słowa kluczowe ;
- Dwóch sekcji tekstu po około 600 - 1000 znaków (razem do 2000 znaków na podstronę). Treść będzie czytelna dla człowieka, napisana językiem naturalnym i poprawna pod względem stylistycznym.
- Sekcji dynamicznej z bieżącymi ofertami dla danej kategorii ;
- Dwoma lub trzema linkami wewnętrznymi do innych podstron sekcji SEO;
- Sekcji ld-json structured data, z krótkim opisem co jest na podstronie;
- Zdjęcia powiązanego ze strukturą OpenGraph (do wyświetlania zajawek w Facebook, Twitter itp...);
- Dodanie nowego URL do sitemap.xml;

Każda strona po wprowadzeniu zostanie przetestowana pod kątem poprawności i zgodności ze standardami:

- <https://pagespeed.web.dev/>
- <https://validator.w3.org/>
- <https://validator.schema.org/#url=https%3A%2F%2Fksi.pl%2Fpl%2F>
- <https://www.opengraph.xyz/url/https://ksi.pl/pl/>

Skontaktuj się z nami aby poznać cenę przygotowania katalogu SEO zgodnie z powyższymi założeniami.

- tel. **32 2479 770**
- **Dla organizatorów turystyki:** <https://dlaoperatora.pl/kontakt.html>
- **Dla biur agencyjnych:** <https://ksimedia.pl/p,Kontakt>